

LA RISCOSSA DEL SUD

Gli hotel, insomma, stanno tornando a essere luoghi privilegiati dell'haute cuisine (e del bere miscelato). Senza che siano regole "collegiali" e procedure standard a modulare il tono di voce degli alberghi ma, viceversa, il *genius loci*, la biodiversità e l'innovazione. È una rivoluzione economica e culturale: i progetti di ristorazione più ambiziosi e consistenti, quando vengono integrati in un hotel, riescono ad ammortizzare il rischio imprenditoriale e, allo stesso tempo, sono capaci di attrarre i *locals* e i turisti dai palati più colti ed esigenti.

A photograph showing the interior of a restaurant. In the foreground, there are tables with white tablecloths and chairs. A large arched window in the background looks out onto a street. The ceiling is decorated with a pattern of white, shell-like or bubble-like structures. A small Christmas tree is visible on the left side of the image.