



FOOD&BEVERAGE
Mensile
F&B Editoriale
Tiratura: 40.000 copie

giugno-luglio 2018

NAPOLI

Candela chef al George's del Grand Hotel Parker's



Giovane, napoletano, con un bagaglio di esperienze internazionali: Domenico Candela è da gennaio al *Grand Hotel Parker's*, storico 5 stelle lusso di Napoli. Il ristorante *George's*, sul roof top dell'hotel, è stato recentemente ristrutturato, così come un'imponente ristrutturazione sta interessando l'intero albergo di fine Ottocento con una magnifica vista sul Golfo. Estro creativo, stile elegante di formazione d'Oltralpe e piena padronanza delle tecniche sono le carte vincenti del trentunenne Candela. Ogni piatto è il risultato di influenze e contaminazioni regionali e internazionali assimilate nel corso della sua già lunga e significativa carriera al fianco di grandi chef stellati come Antonio Guida, Stefano Mazzone, Nigro Damiano, Enrico Bartolini. Una formazione completata anche in Francia, nella brigata di Alain Solivérès a *Le Taillevent Restaurant*, e al *Pavillion Ledoyen* con Yannick Alléno. La scelta della famiglia Avallone implica una scommessa ambiziosa: arrivare alla stella Michelin. I presupposti ci sono tutti, vista la capacità, la creatività e la professionalità del giovane Candela.

LODGE&SPA

NAPOLI
Candela chef al George's del Grand Hotel Parker's

Giovane, napoletano, con un bagaglio di esperienze internazionali: Domenico Candela è da gennaio al *Grand Hotel Parker's*, storico 5 stelle lusso di Napoli. Il ristorante *George's*, sul roof top dell'hotel, è stato recentemente ristrutturato, così come un'imponente ristrutturazione sta interessando l'intero albergo di fine Ottocento con una magnifica vista sul Golfo. Estro creativo, stile elegante di formazione d'Oltralpe e piena padronanza delle tecniche sono le carte vincenti del trentunenne Candela. Ogni piatto è il risultato di influenze e contaminazioni regionali e internazionali assimilate nel corso della sua già lunga e significativa carriera al fianco di grandi chef stellati come Antonio Guida, Stefano Mazzone, Nigro Damiano, Enrico Bartolini. Una formazione completata anche in Francia, nella brigata di Alain Solivérès a *Le Taillevent Restaurant*, e al *Pavillion Ledoyen* con Yannick Alléno. La scelta della famiglia Avallone implica una scommessa ambiziosa: arrivare alla stella Michelin. I presupposti ci sono tutti, vista la capacità, la creatività e la professionalità del giovane Candela.

LAGO DI COMO
Villa Cipressi di Varenna eleganza e stile nel borgo

Un altro progetto di rilievo per il Gruppo di Collezioni Trovati, che si spinge dal Lago di Varenna, a pochi metri dal paese di Corno, in una zona di Carlo, con il nuovo hotel quattro stelle Ibis. Come in linea con le altre strutture del Gruppo, il resort della villa ha richiesto, oltre a una serie di interventi legati all'innovazione tecnologica, una ristrutturazione completa, con un rinnovato degli spazi sia interni che esterni che un avanzato terrazzo con vista mozzafiato sul lago e sul borgo. Si saranno una bella avventura per il management e per il ristorante di alto livello a cui il gruppo del Trovati, per un investimento di 2 milioni di euro, ha già provveduto a parte di materiali del Gruppo di Collezioni Trovati, grazie anche all'esperienza del servizio e alle abitudini personalizzate per ogni cliente.

ROMA
Roof 7, salotto romano per il relax open air

L'estate romana può diventare meno calda e più rilassante se trascorre le giornate nella nuova *Roof 7* che si trova al Grand Hotel Roma, una zona di relax e di benessere in pieno centro storico. La *Roof 7* è un salotto open air con una terrazza di 700 metri quadrati, una piscina di 25 metri e una sala per il relax. La *Roof 7* è un salotto open air con una terrazza di 700 metri quadrati, una piscina di 25 metri e una sala per il relax. La *Roof 7* è un salotto open air con una terrazza di 700 metri quadrati, una piscina di 25 metri e una sala per il relax.

MALDIVE
Kureku Resort e soggiorni su misura

Nell'isola di Kureku, alle Maldive, l'isola di Kureku è una delle più belle e tranquille del mondo. Il Kureku Resort del Gruppo Con - L'isola è la tendenza nuova e moderna al relax del viaggio alle Maldive. Il resort è una nuova avventura per il management e per il ristorante di alto livello a cui il gruppo del Trovati, per un investimento di 2 milioni di euro, ha già provveduto a parte di materiali del Gruppo di Collezioni Trovati, grazie anche all'esperienza del servizio e alle abitudini personalizzate per ogni cliente.

26
food&beverage | giugno 2018

rassegna stampa a cura di

dipunto studio
uffici stampa | pr | eventi